

DOSSIER DE PRESSE

Collection
Automne-Hiver
2026

**L'ARE
DOU
TE** Collec-
tions





Veste bleu marine vinyle – 59,99€
Jupe bleu marine vinyle – 29,99€

Collection AH26

Pour l'automne-hiver 2026, La Redoute imagine un vestiaire pensé comme un terrain d'expression libre, instinctif et vivant. Entre influences néo-bourgeoises, accents outdoor et romantisme contemporain, cette saison joue les contrastes avec naturel.

Les silhouettes mêlent un tailoring fluide, des mailles féminines, de nouveaux denim, des vestes et manteaux protecteurs dans un dialogue constant entre confort et allure. Les carreaux à l'esprit anglais se mêlent aux imprimés, les détails lingerie rencontrent les volumes workwear, les coloramas profonds s'illuminent de touches plus vibrantes.

Entre l'esprit intellectuel d'un club de lecture et l'appel des grands espaces, cette collection fusionne technicité et féminité pour dessiner un vestiaire spontané et moderne.

Les tendances

Nos inspirations de l'automne-hiver 2026

La saison se construit autour de récits qui traduisent différentes manières de vivre la saison. Avec « Bookclub Society », la féminité adopte une allure néo-bourgeoise inspirée des librairies new-yorkaises, avec des jeux de layering et une allure preppy libre. À l'opposé, « Trek in Vancouver » insuffle une énergie plus outdoor et urbaine avec des matières protectrices, des volumes généreux et des détails techniques détournés.

Les pièces fortes de notre collection

Le vestiaire s'affirme à travers le tailoring, dont les nouveaux volumes structurent la silhouette: vestes croisées, manteaux trenchs en lainage, pantalons larges, silhouettes masculines ou tailles plus marquées. Le daim s'impose comme l'une des signatures fortes de la saison, ainsi que l'univers des carreaux dans un esprit british revisité. Le satin et l'inspiration lingerie occupent une place importante. Le denim reste aussi un pilier fort du vestiaire de saison.

Les matières qui définissent l'allure

La nouveauté réside dans l'exigence des fils et le dialogue des textures. Pour la maille, La Redoute célèbre son héritage de filateur avec des matières iconiques comme l'alpaga ou la laine et le cachemire made in France. Le denim s'élargit avec une richesse inédite de délavages et de volumes architecturés. La sensorialité du daim et la brillance fluide du satin viennent bousculer les matières hivernales.

Le style de cette saison

Tout est une question de contrastes et de proportions. La rigueur du vestiaire masculin et les volumes enveloppants se confrontent à la fluidité de pantalons amples et fluides, ou avec la délicatesse d'un caraco d'inspiration lingerie. La maille est sublimée par une multitude de détails, de formes et d'encolures travaillées. Cette dualité et cette liberté de superpositions créent une silhouette moderne, ancrée dans le quotidien.





Veste carreaux gris – 59,99€
Chemise bleue – 29,99€
Pull rouge – 22,99€

Les carreaux:

la signature graphique de la saison

Cette saison, le carreaux quitte son registre classique pour infuser le vestiaire d'une pointe d'audace. Héritage british, esprit campus ou influences countryside : il traverse la collection en apportant structure et caractère à la silhouette.

Prince-de-Galles fondus, tartans ou motifs plus graphiques se déclinent sur des manteaux enveloppants, des cabans, des blousons ou des silhouettes tailoring dans des tonalités chocolat, olive, bordeaux et marine.

Porté en total look ou simplement glissé sur une grosse pièce, le carreau dialogue avec des mailles colorées, des robes satinées ou des détails lingerie pour créer une énergie brute contrastée.



Manteau carreaux – 159,99€ • Pull marine – 49,99€ • Pantalon jaune velours – 49,99€



Veste carreaux – 79,99€ • Pull rouge – 22,99€ • Jupe carreaux – 49,99€



Pull débardeur – 49,99€

Le mauve:

une nouvelle lumière sur l'hiver

Les tonalités mauves et violettes s'imposent cette saison comme un éclat chromatique refuge. Plus sensibles que les neutres traditionnels, elles apportent profondeur et douceur aux silhouettes hivernales tout en conservant une vraie modernité mode.

En touches vives ou en total look, ces nuances réveillent les mailles duveteuses, les lainages, les rayures ou les imprimés aquarellés. Les violets se mélangent à des nuances prune, chocolat, bordeaux ou olive dans des camaïeux enveloppants.

Inspirée des lumières froides du Nord et d'un vestiaire arty plus feutré, cette palette réchauffe la saison en apportant une nouvelle poésie sophistiquée aux silhouettes hivernales.



Manteau kaki – 89,99€ • Pull mauve – 39,99€ • Pantalon ivoire – 49,99€



Polo rayé bleu – 29,99€ • Coupe-vent – 2 coloris lilas et beige 69,99€



Pull bleu – 39,99€ • Short satin – 29,99€

Le satin :

l'éclat d'une nouvelle féminité

Le satin réintroduit cette saison une dimension plus intime et émotionnelle dans le vestiaire. Inspiré de l'univers lingerie, il apporte aux silhouettes une féminité libre, instinctive et surtout quotidienne.

Jupes fluides, robes nuisettes, tops délicats, détails dentelle ou esprit combinette se glissent sous des grosses mailles, des manteaux à carreaux ou des vestes masculines. La collection joue précisément sur cette tension entre délicatesse et structure, douceur et protection. Les satins bordeaux, chocolat ou prune captent la lumière et dialoguent avec des matières plus mates et enveloppantes.

Héritée des silhouettes minimalistes des années 90, cette féminité combinée aux lainages, aux manteaux british ou au denim se réinvente dans une version facile à porter au quotidien.



Pull marron – 59,99€ • Jupe satin marron – 39,99€



Trench carreaux – 119,99€ • Robe satin bordeaux – 59,99€

Le tailoring:

l'élégance en mouvement

Le tailoring masculin-féminin trouve cette saison un nouvel équilibre, plus souple et plus ancré dans le mouvement. Vestes croisées légèrement oversized, pantalons fluides, tailles plus marquées ou silhouettes masculines composent un vestiaire qui joue avec les proportions.

Les superpositions deviennent essentielles : chemises glissées sous des mailles fines, polos, sous-pulls colorés ou manteaux enveloppants viennent casser l'esprit strict du costume traditionnel. La palette oscille entre tons chocolat, bordeaux, gris et touches plus pastel dans un esprit néo-bourgeois contemporain.

Associé à des pièces satinées, du denim ou des détails plus romantiques, le tailoring gagne en minimalisme et en sophistication, pour une élégance moderne et durable, à vivre au quotidien.



Veste rayée marron – 59,99€
Polo rayé bleu – 29,99€
Pantalon rayé marron – 39,99€



Veste grise – 49,99€ • Pantalon gris – 49,99€



Blouson daim camel – 249,99€
Pull gris – 39,99€
Bermuda noir – 39,99€

L'esprit College:

le preppy sort du cadre

Inspirée du vestiaire universitaire, l'esthétique College se réinvente cette saison dans une version désinvolte.

Pulls rugby portés sur les épaules, argyles, polos, blazers, chemises denim, vestes en daim ou pantalons masculins composent une allure libre, débarrassée de sa rigueur traditionnelle. Les jeux de layering deviennent essentiels : lavallières associées à des blousons workwear, bermudas portés avec une veste en daim, esprit kilt et chaussettes montantes qui prolongent la silhouette.

Dans l'esprit « Bookclub Society », cette silhouette évoque une féminité intellectuelle et moderne, quelque part entre une héroïne preppy de campus new-yorkais et une élégance parisienne néo-bourgeoise. Une nostalgie réinventée autour du confort et du désir de liberté.



Blouson rouge bordeaux – 69,99€ • Chemise stone – 39,99€ • Jean stone – 39,99€
Chemise pois rouge – 35,99€ • Veste bordeaux – 89,99€ • Pantalon rayé marron – 39,99€



Depuis toujours, La Redoute entretient un lien étroit avec la création française.

Après avoir, collaboré avec de grandes figures de la mode et du design, comme Yves Saint Laurent, Azzedine Alaïa ou Simon Porte Jacquemus, Philippe Starck, La Redoute poursuit cette tradition en invitant aujourd'hui de jeunes talents au regard singulier. C'est en 2020, lors d'une collaboration avec une marque parisienne, que Sylvette Lepers rencontre Blandine Augé et suit son parcours jusqu'à la naissance de Mazorcas.

Editions en série limitée

Cette rencontre résonne naturellement avec l'histoire de La Redoute, née à l'origine comme une filature de laine. « Je trouvais pertinent de prolonger cette mémoire de la maille à travers une jeune créatrice qui la travaille avec beaucoup de modernité » poursuit Sylvette Lepers. Ensemble, elles imaginent cette saison une capsule qui célèbre un vestiaire coloré, chaleureux et profondément vivant.



« Chaque saison, j'aime être interpellée, étonnée par l'univers d'un créateur, ce qu'il raconte à travers ses vêtements mais aussi par sa personnalité. »

Sylvette Lepers

Directrice Partenariats Créatifs & Image

Co-commissaire de l'exposition
La Redoute, un temps d'avance, mode,
design, publicité



Blandine Augé

Fondée par Blandine Augé, Mazorcas développe un vestiaire sensible où la maille raconte une émotion autant qu'une silhouette. Pour La Redoute, la créatrice imagine une capsule traversée par son univers poétique: twin-set en laine mérinos inspiré du damier graphique des chaises de bistrot parisien, bandana assorti, ensemble tunique et pantalon entremêlé de fil lurex recyclé, plastron à superposer sur une chemise, pull souple en maille torsadée à l'esprit patiné et pull brun brodé d'un mouton, clin d'œil dont la candeur résume l'esprit vivant et artisanal de Mazorcas.

Collection disponible
sur www.laredoute.fr dès le 16 septembre 2026

La Redoute x Mazorcas
Cardigan – 99€





1

La Redoute x Mazorcas

- 1. Tunique en lurex – 189€ • Pantalon en lurex – 109€
- 2. Pull marron "mouton" – 119€ • Jupe chinée vintage



2



La Redoute x Mazorcas

- 1. Bandana – 59€
- 2. Pull maille irlandaise – 129€

La Redoute Collections

- 1. Jean – 39,99€
- 2. Jupe en cuir – 119,99€ • Mocassins bicolores – 129,99€





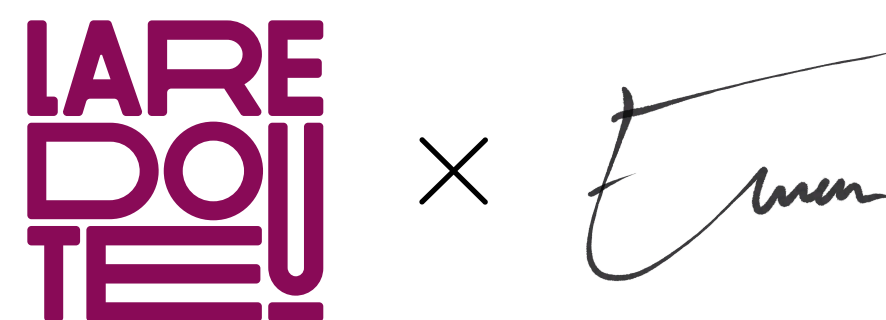
La Redoute x Mazorcas

- 1. Plastron – 99€
- 2. Pull à rayures – 99€

La Redoute Collections

- 2. Chemise rayée – 39,99€ • Jupe culotte La Redoute x Ewen – 149€





Chaque année depuis huit ans, le partenariat entre La Redoute et la HEAD (Haute École d'Art et de Design de Genève) met en lumière l'audace de la jeune garde internationale. Lauréat du Prix La Redoute 2025, **Ewen Danzeisen** imagine une collection capsule qui bouscule les lignes du vestiaire contemporain.

La Redoute x Ewen

Jupe culotte – 149€

La Redoute Collections

Mocassins bicolores – 129,99€

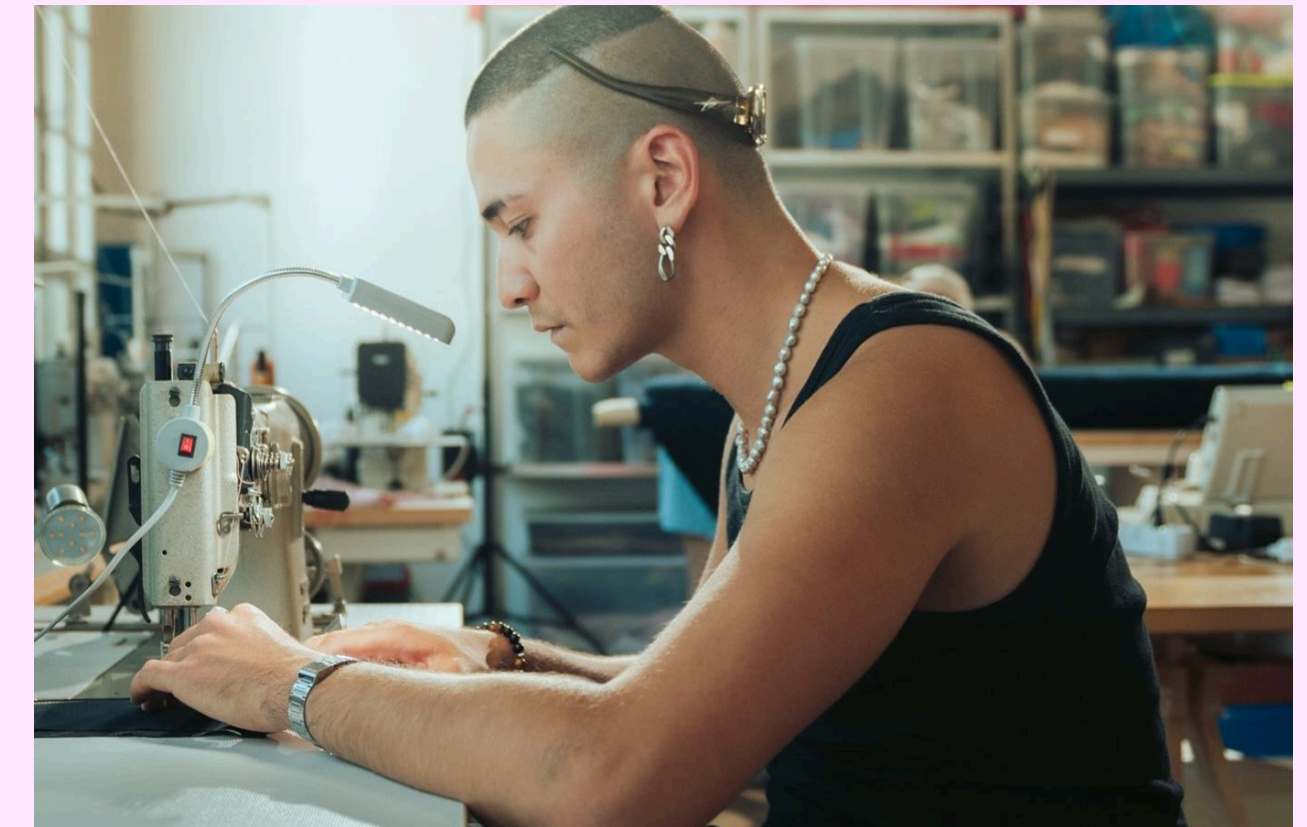
Membre du jury de la HEAD, Sylvette Lepers permet chaque saison à un jeune lauréat de transformer son univers créatif en une capsule pour La Redoute.

Cette année, elle invite Ewen Danzeisen, jeune créateur suisse-japonais, dont la collection de fin d'études brouille les frontières du genre à travers un vestiaire street et radical.

« J'ai été touchée par son univers très sombre, presque monolithique, avec un réel travail sur les longueurs, les proportions et les contrastes » raconte Sylvette Lepers.

Pour La Redoute, le jeune créateur imagine trois silhouettes saisissantes : un blouson noir en coton enduit à l'esprit motard, une veste encre inspirée des sous-couches militaires et un pantalon jupe-culotte hybride taillé dans un coton dense de couleur beige. La minutie se poursuit jusque dans le détail de poches géométriques, de doublure et de construction du vêtement. *« Ce sont des pièces très efficaces qui soulignent l'expérimentation chère à son créateur »* ajoute Sylvette Lepers.

Collection disponible
sur www.laredoute.fr dès le 13 octobre 2026



Ewen

Je suis venu à la mode par le désir de faire. Après avoir d'abord étudié la littérature, j'ai eu besoin d'une forme d'expression plus physique et instinctive, et je me suis tourné vers la confection de vêtements comme moyen de travailler directement de mes mains. Depuis, ma pratique s'est développée autour de l'artisanat, de la précision technique et d'une attention matérielle du vêtement. Façonné en partie par mon héritage japonais, mon langage visuel est nourri par la retenue, les silhouettes superposées et une attention minutieuse au détail. Je vois la mode non pas comme une simple image, mais comme une pratique concrète ancrée dans le faire, où identité et utilité se rencontrent à travers le vêtement.



La Redoute x Ewen

- 1. Veste -149€
- 2. Jupe culotte - 149€

La Redoute Collections

- 1. Mocassins bicolores - 129,99€



La Redoute x Ewen

- 1. Blouson – 169€
- 2. Jupe culotte – 149€

La Redoute Collections

- 2. Chemise rayée – 39,99€ • Mocassins bicolores – 129,99€

CONTACT PRESSE

La Redoute

Sophie Teston Dumontet
stestondumontet@redoute.fr
Michèle Furnari
mfurnari@redoute.fr

Agence Dresscode

Elizabeth Ruda : 06 35 15 06 57
elizabeth@dresscodepress.com

**LARE
DOU
TE** Collec
-tions